



神奈川県

KANAGAWA



私たち一人ひとりの行動が、
未来につながる。

SDGs 未来都市 神奈川県

コンソーシアム
キックオフ
イベント

男性

家事育児

オープンイノベーションが 生み出す新市場

平成 31年 **3月20日** (水) 14:00~16:30

参加無料 定員70名(先着順)

男性の家事育児を「日常的に、当たり前にする」社会を皆で創る——。
そんな思いでつながる企業等のコンソーシアムのキックオフイベントを開催します。
男性をターゲットにした新市場形成の「今」に触れてみませんか？



会場 横浜市開港記念会館 (横浜市中区本町1-6)

対象 男性の家事育児をターゲットにした新市場形成に興味のある企業・団体の方、テーマに興味のある方

進行 滝村 雅晴氏 (NPO法人ファザーリング・ジャパン トモシヨクPJリーダー/パパ料理 研究者/㈱ビストロパパ代表取締役/日本パパ料理協会会長)

第1部: **基調講演** テーマ:「男性×家事育児×オープンイノベーション」が生み出す新市場

男性の家事育児参画などの面における社会の利益と新しい市場の創造の結びつきについてマーケティングの観点で解説します。

講師 水越 康介氏 (首都大学東京 経済経営学部 准教授)

先進事例の紹介



papakoso®
from yokohama

第2部: **情報交換会**

主催 かなテラス (神奈川県立かながわ男女共同参画センター)

どう作る??

男性の家事育児を ターゲットにした新市場



男性の家事育児への参画は、本人やその家族に良い影響を与えるだけでなく、女性の就労継続や、キャリアアップの促進、さらには出生率の回復、持続可能な幸福度の高い社会実現にもつながります。また、家事育児をする男性が増えることで、その層をターゲットとした新たな市場の拡大、企業利益を生み出すことも期待されています。「男性も、女性も、家族も、企業も、みんながhappyな社会」を目指す動きが広がっています。

水越 康介氏

首都大学東京都市教養学部経営学系研究員を経て、07年より同大学院ビジネススクール准教授。専門はマーケティング論、デジタル・マーケティング、ソーシャル・マーケティング。特にソーシャル・マーケティングでは「イクメンの普及」に焦点をあて、育児にあたる人のアイデンティティと消費行動の関係性や彼らを支える制度、企業の仕組み改革を研究している。行政などが実施する男性の家事育児支援講演会等でも登壇多数。

基調講演 講師



滝村 雅晴氏

料理を通して、男性の家事参画を広める、日本で唯一のパパ料理研究家。家族の食育・共食と健康づくり、WLBなど男性や企業、自治体に提案。NHK「きょうの料理」「まいにちススク」出演。日経新聞「できる男カジダンへの道」、産経新聞「パパ料理のススメ」連載中。著書「パパごはん」マガジンハウス、「パパ料理のススメ」赤ちゃんとママ社。

進行



 cookpad

先進事例紹介企業

クックパッド株式会社

(登壇者: 福井 千尋さん、クックパッドニュース 編集責任者)

2018年6月、クックパッドへ入社。編集部 部長として、同社のオウンドメディア「クックパッドニュース」の編集責任者を務める。無理せず料理を楽しむ「働くパパ」のインタビュー記事を「クックパッドニュース」で発信。頑張らない、リアルなパパたちの料理や、育児の様子を読者に届けている。

 papakoso®
One thread from yokohama

株式会社ワンレッド (半田真哉代表取締役)

「パパの子育てから、家族に笑顔を」を掲げ、子育て応援ブランド「papakoso」を展開。自身の育児経験から、パパが使いたいと思えるデザインの抱っこひもやパパバッグなどの企画・製造・販売を手掛ける。また、今春からは横浜市内のキッチンスタジオとコラボし、父子のお出かけの場として家事体験イベントを開催している。

申込み方法



電話 045-913-1220 (受付時間平日9:00~18:00)

事務局: (株)タウンニュース社



FAX 045-913-4400



HPの専用フォームより ▶ <https://pro.form-mailer.jp/fms/07fc1519162889>



事業者名	部署名	参加者氏名(代表者)
〒 -		
ご住所		
電話番号	FAX 番号	
e-mail	参加人数(代表者含む)	人